

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ГГУ имени Ф. Скорины

С.А. Хахомов

(подпись)

15.10.2022
(дата утверждения)

Регистрационный № УД- 2022-368 /уч.

МОДУЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО»
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1- 03 02 01 Физическая культура

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-03 02 01-2021 и учебного плана ГГУ имени Ф.Скорины специальности 1- 03 02 01 Физическая культура (регистрационный номер №А03-01-21/УП от 10.07.2021).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.А. Осипенко – старший преподаватель кафедры теории и методики физической культуры ГГУ имени Ф. Скорины

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Г.И. Нарский – профессор кафедры теории и методики физической культуры УО «ГГУ имени Ф. Скорины», доктор педагогических наук, профессор

В.А. Горовой – заведующий кафедрой теории и методики физического воспитания УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина», кандидат педагогических наук

А.Н. Яковлев – заведующий кафедрой физической культуры и спорта УО «Полесский государственный университет», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теории и методики физической культуры

ГГУ имени Ф. Скорины

(протокол № 9 от 20 04 2022);

Научно-методическим советом ГГУ имени Ф. Скорины

(протокол № 4 от 17 05 2022)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Необходимость изучения дисциплины предусмотрена учебным планом специальности 1-03 02 01 Физическая культура.

Цель изучения учебной дисциплины по выбору студента «Управление инновациями» модуля компонента учреждения высшего образования «Управление и право» является качественная профессиональная подготовка квалифицированных кадров в области инновационного развития учреждений и организаций, а также разработки программ и проектов инновационной деятельности посредством теоретического и практико-ориентированного обучения, основанного на компетентностном подходе к обучению.

Изучение дисциплины «Управление инновациями» направлено на формирование у студентов готовности использовать систематизированные теоретические и практические знания для решения задач профессиональной деятельности следующих видов:

- организационно-управленческого (организация и планирование инновационной деятельности);
- эксплуатационного (организация и обеспечение качества результатов инновационных процессов);
- организационно-управленческого и маркетингового;
- диагностического, исследовательского и информационно-аналитического;
- проектного и инвестиционно-финансового;
- консультационно-методического.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплины:

- планирование и организация инновационной деятельности;
- управление инновационными проектами и процессами создания конкурентоспособных товаров и услуг;
- организация разработки и выводение инновационного продукта на рынок;
- разработка материалов к переговорам с партнерами по инновационной деятельности, работа с партнерами и потребителями на рынке инновационного продукта;
- внедрение систем качества и оперативная работа по их реализации;
- выполнение маркетинговых исследований нового продукта;
- сбор информации о конкурентах на рынке новой продукции;
- сбор и анализ патентно-правовой и коммерческой информации при создании и выведении на рынок нового продукта;
- выполнение мероприятий по охране и защите интеллектуальной собственности;
- выполнение мероприятий по продвижению нового продукта на рынок;
- подготовка рекламных и информационных материалов об инновационной организации, продуктах, технологии;
- организация продаж нового продукта и его сопровождение, и сервис;

- оценка коммерческого потенциала технологии, разработка бизнес-планов инновационных проектов и презентация инновационного проекта;
- определение авторского вознаграждения при создании и использовании объектов интеллектуальной собственности;
- участие в аттестации и сертификации новой продукции и лицензировании видов инновационной деятельности;
- выполнение работ в соответствии с требованиями по качеству нового продукта;
- ведение баз данных и архивных документов по инновационной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Управление инновациями» формируются следующие компетенции УК-16.

В результате освоения содержания учебной дисциплины «Управление инновациями» студент должен:

знать:

- сущность и содержание инновационной деятельности;
 - разновидности инноваций и формы организации инновационной деятельности;
 - организационные, экономические, правовые, социально-психологические предпосылки создания благоприятного инновационного климата;
 - технологии организации инновационной деятельности на микро- и макроуровне;
 - формы и методы защиты инноваций как объектов интеллектуальной собственности;
 - особенности инновационной деятельности в учреждениях образования;
 - теорию инноваций, менеджмент и маркетинг в инновационной сфере на уровне, обеспечивающем участие в работе команды, реализующей инновационный проект;
 - правовое обеспечение инновационной деятельности с акцентом на защиту интеллектуальной собственности;
 - современные методы, формы и структуры организации инновационной деятельности;
 - современные методы анализа и управления качеством предприятий;
 - основы стратегического менеджмента;
- уметь:**
- организовывать технологический аудит и финансово-экономический анализ эффективности инновационной деятельности;
 - создавать структурные, технологические, социально-психологические условия для активизации инновационной деятельности;
 - организовывать и координировать реализацию инновационного проекта;
 - оформлять заявки и иную техническую документацию на патенты, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и знаки обслуживания;

- оформлять лицензионные соглашения, авторские договора, договора по защите конфиденциальной информации;
- координировать деятельность по организации инновационной стратегии предприятия;
- руководить организацией исследования инновационных процессов, проводить экспертизу инновационных проектов;
- оформлять инновационные проекты для участия в конкурсах на получение грантов;
- анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности;
- использовать методы оценки интеллектуальной собственности;
- обосновать цели и задачи формирования инновационной инфраструктуры, функции, выполняемые ее структурными элементами;
- разработать технологию обоснования создания научно-технических парков, инновационных бизнес-инкубаторов, инновационных центров, оценивать эффективность их функционирования.

владеть:

- технологиями планирования и управления инновациями;
- способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы образования;
- технологиями участия в инновационных процессах;
- умениями и навыками проведения деловых переговоров с заказчиками, инвесторами и исполнителями инновационных проектов, в том числе на деловом иностранном языке;
- компьютерными средствами управления инновационными проектами, включая календарное планирование, бизнес-планирование, подготовку рекламных материалов, оформление сопровождающей документации;
- средствами офисного применения компьютера;
- приемами обеспечения безопасности жизнедеятельности и обеспечения экологической безопасности при реализации инновационных проектов;
- сведениями об экономическом, экологическом и социальном состоянии региона;
- средствами презентации инновационного проекта.

Материал дисциплины «Управление инновациями» изучается студентами дневной формы получения высшего образования специальности 1-03 02 01 «Физическая культура» на 2 курсе (4 семестр). Общее количество часов – 90 (3 зач. ед.), из них 34 – аудиторные: лекции – 20, семинарские занятия – 14, управляемая самостоятельная работа (УСР) – 6. Форма отчетности в 4 семестре – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1 Введение в инновационную деятельность

1.1 Сущность инновационной деятельности

Инновация как результат реализации новых знаний в новой продукции или процессах. Основные свойства, критерии инновации. Инновационный процесс как процесс создания и распространения нововведений.

1.2 Инновационная инфраструктура и ее составляющие

Проблема создания благоприятной среды для инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура как совокупность организаций, способствующих развитию инновационных процессов. Основные задачи содействия инновационной деятельности.

Элементы инновационной инфраструктуры. Характерные черты и особенности инновационной деятельности. Основные компоненты инновационного процесса: новация, инновация, диффузия инноваций.

Технопарковые структуры, их основные формы: научные парки, технологические и исследовательские парки, инновационные, инновационно-технологические и бизнес-инновационные центры, центры трансферта технологий, инкубаторы бизнеса, инкубаторы технологий, виртуальные инкубаторы, технополисы. Особенности инкубаторов как элементов инновационной инфраструктуры. Технопарки как научно-производственные территориальные комплексы. Характерные черты технополисов. Роль информационно-технологических систем в развитии инновационной инфраструктуры. Интеграционные и синергетические процессы в инновационной инфраструктуре.

2 Формы и методы регулирования инновационной деятельности

Значение регулятивной инновационной деятельности. Выработка и проведение инновационной политики, управление инновационной деятельностью как высшая форма регулятивной инновационной деятельности. Виды регулирования инновационной деятельности: организационное, экономическое, финансовое, нормативно-правовое. Уровни регулирования инновационной деятельности. Системный подход к управлению инновациями, его сущность и значение. Государственное регулирование инновационной деятельности. Разработка инновационных прогнозов и стратегий. Приоритеты государственной инновационной политики. Активизация инновационной деятельности путем сотрудничества инновационных предприятий с научно-исследовательскими организациями и университетами. Основные пути и формы сотрудничества инновационных предприятий, преодоление барьеров.

3 Технологии и инфраструктура нововведений

Цели и задачи государственной инновационной политики. Методы государственного регулирования инновационной деятельности. Стратегии

активного вмешательства государства в инновационную деятельность организаций и методы их осуществления. Косвенное регулирование инновационной активности. Система государственной поддержки и стимулирования инноваций в экономике.

Национальная инновационная система. Сравнительный анализ опыта формирования национальных инновационных систем в различных странах.

Технологии нововведений «от научно-технических достижений» и «от проблемы Заказчика».

Технология внедрения научно-технических достижений: место внедрения в жизненном цикле проекта НИОКР; организация внедрения научно-технических достижений; защита интеллектуальной собственности как элемент технологии внедрения.

Трансфер технологий: пути вывода технологий на рынок, коммерциализация технологий, примеры прорывных нововведений, основанный на трансфере технологий.

Финансовая инфраструктура инновационной деятельности: структура и особенности. Роль и функции финансовых и кредитных организаций в инновационной деятельности.

Организационная инфраструктура инновационной деятельности. Социально-демографическая инфраструктура инновационной деятельности: структура и особенности.

Информационная инфраструктура инновационной деятельности. Источники и формы распространения информации в инновационной среде. Специализированные издания и СМИ в инновационной сфере. Информационная безопасность инновационной организации.

Сетевая инновационная инфраструктура: понятие инновационной сети, принципы формирования сети, типовые структуры сети, взаимодействие элементов сети при реализации различных технологий нововведений.

Интеграция с международными инновационными структурами: обзор международных структур поддержки нововведений и их национальных особенностей, механизмы интеграции с международными инновационными структурами, типовые задачи интеграции.

4 Управление научной и инновационной деятельностью

Основные понятия в управлении проектами: проект как объект управления; классификация и характеристики проектов; жизненный цикл и фазы проекта; участники проекта; процесс управления проектом и организационная структура; функции управления инновациями; критерии оценки и отбора инновационных проектов.

Методы и техника управления инновационными проектами; технологии управления инновационными процессами.

Инвестирование инновационных проектов: особенности и источники инвестирования инновационной сферы; бизнес-планирование инновационных проектов.

Инструментальные средства автоматизации управления проектами: структура проекта и методологии структурного анализа; проектирование бизнес-процессов (инжиниринг и реинжиниринг); технология системного проектирования на базе типового решения; автоматизированные системы управления проектами; практикум и бизнес-тренинг.

Формы организации системы менеджмента; мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; динамика групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера; конфликтность в менеджменте; факторы эффективности менеджмента.

Управление ресурсами и процессами жизненного цикла продукции, услуг, их метрологическое обеспечение. Управление качеством и персонал. Ответственность руководства за качество. Методический инструментарий и документационное обеспечение управления качеством. Самооценка, аудит и сертификация. Защита прав потребителей. Экономика качества. Учет затрат на качество. Эффективность управления качеством.

Персонал инновационной организации. Отношение к персоналу в инновационной организации. Влияние человеческого капитала на развитие инновационной деятельности. Функциональные роли в инновационной деятельности. Личные качества участников инновационного процесса. Мотивация создания новшеств. Обучение персонала. Виды обучения. Проблема сопротивления изменениям в компаниях. Создание благоприятных условий для нововведений.

5 Экономическое и финансовое обеспечение инновационной деятельности

Интересы и движущие мотивы в инновационной деятельности. Конкурентоспособность организации, ее продукции и услуг. Расширение рынков сбыта и диверсификация. Рост производственной мощности и эффективности производства. Специальные льготы и льготы. Имидж фирмы. Внутриорганизационные движущие силы инновационной деятельности: потребности в инновациях, сопротивление инновациям.

Рынок новаций: коммерциализуемость новшеств; конкурентоспособность организаций; инвестиционная привлекательность инноваций по сравнению с традиционными формами финансовых операций.

Затраты на инновации: классификация и способы оценки; смета затрат на проект.

6 Правовое обеспечение инновационной деятельности

Система права и законодательства в РБ. Содержание юридической ответственности и ее виды. Основные понятия гражданского права.

Понятие интеллектуальной собственности. Система правовой охраны и управления интеллектуальной собственностью: авторское право; патентное право; прохождение заявки в патентном ведомстве. Включение интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.

Понятие интеллектуальной собственности и коммерческой тайны. Правовая охрана интеллектуальной собственности. Патентные исследования, патентная охрана и патентная чистота. Покупка и продажа лицензий. Международные соглашения по охране интеллектуальной собственности. Особенности зарубежного патентного законодательства. Оценка стоимости интеллектуальной собственности.

Правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания и наименование мест происхождения товаров.

Правовая охрана служебной и коммерческой тайны и ноу-хау. Выявление интеллектуальной собственности для коммерциализации, потребительские свойства и оценка рыночной стоимости.

7 Маркетинг в инновационной сфере

Общие вопросы маркетинга: роль маркетинга в экономическом развитии страны; товар в маркетинговой деятельности; комплексное исследование товарного рынка; сегментация рынка ФК и С; формирование товарной политики и рыночной стратегии; разработка ценовой политики; формирование спроса и стимулирование сбыта; организация деятельности маркетинговой службы.

Стратегический инновационный маркетинг: регулярный инновационный маркетинг; санационный инновационный маркетинг.

Тактический инновационный маркетинг: цели и задачи; маркетинговое исследование по новому продукту и его позиционирование; предварительное размещение нового продукта на рынке и его реклама; организация системы сбыта нового продукта; обеспечение возможности поставки продукта на наиболее конкурентных условиях и закрепление его на рынке; планирование цены и объема выпуска нового продукта; маркетинг новых технологий.

Информационное обеспечение маркетинга: маркетинговая информационная система; информационное обеспечение маркетинговых исследований; информационная поддержка рекламы и сбыта; особенности информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности.

Прямой и интерактивный маркетинг: преимущества прямого маркетинга; формы прямого маркетинга; интерактивный маркетинг и электронная торговля; интегрированный прямой маркетинг; общественное мнение и этические вопросы в прямом маркетинге.

8 Инновации в разных системах

8.1 Инновации в образовании

Инновационные процессы в сфере образования и стратегии развития общества: содержание, функции и классификация инновационных процессов. Инновационные процессы как основа осуществления парадигмальных изменений в образовании. Глобализация образования. Условия вхождения России в мировые интеграционные образовательные процессы на современном этапе. Государственное регулирование инновационных процессов.

IT-инновации в образовании: Программно-технологическое обеспечение учебного процесса. Единая образовательная информационная среда. Дистанционное обучение: организационное, нормативное, технологическое, учебно-методическое обеспечение. Мультимедийные средства в системах коммуникаций и обучения. Компьютерные учебники. IT-инновации в управлении образовательным учреждением.

8.2 Инновации в туризме и гостеприимстве

Инновации как глобальные рыночные тенденции. Инновационные технологии в сфере туризма. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства.

Туризм как инновационная отрасль экономики. Развитие туризма в ходе инновационного процесса. Технологические инновации в туризме, их основные типы. Выбор технологий в туризме как проблема инновационного менеджмента. Тенденции развития современного туризма. Развитие технологий формирования и продвижения туристических услуг. Сетевые интерактивные технологии в туризме. Специфика деятельности в инновационном окружении. Управленческие инновации в туризме. Освоение организационных инноваций в туризме. Новые организационные структуры и институциональные формы в сфере туризма. Экономические инновации в области туризма, формирование новой модели субъекта туристической деятельности.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основные методы и технологии обучения, отвечающие цели и задачам учебной дисциплины:

- словесные (лекции, беседы);
- наглядные (мультимедийная демонстрация);
- практические;
- работа с книгой;
- метод проблемного изложения;
- самостоятельная работа;
- работа под руководством преподавателя;
- методы контроля и самоконтроля.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Содержание и формы самостоятельной работы студентов разрабатываются или адаптируются учреждениями высшего образования в соответствии с целями и задачами подготовки специалистов. Самостоятельная работа студентов осуществляется в следующих основных формах, отличающихся степенью самостоятельности ее выполнения и управления/контроля со стороны преподавателя: – управляемая самостоятельная работа (УСР), предусматривающая самостоятельное выполнение студентами учебного или исследовательского задания при опосредованном контроле и управлении преподавателя (указания с его стороны, рекомендации, научно-методическое и информационное обеспечение и др.); – собственно самостоятельная работа, организуемая студентом в рациональное, с его точки зрения, время, мотивируемая собственными познавательными потребностями и контролируемая им самим (например, подготовка к экзамену).

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы при освоении учебной дисциплины являются: ответы на контрольно-обучающие вопросы по каждой теме модуля; выполнение промежуточных тестовых заданий; решение проблемно-ситуационных задач; выполнение самостоятельно разработанных творческих заданий и проектов (индивидуальных и коллективных); подготовка рефератов и их публичная защита с мультимедийной презентацией; участие в учебно-исследовательской деятельности; подготовка к публикации статей и тезисов докладов.

Для успешной организации самостоятельной работы студентов и усиления мотивации их к обучению требуется качественное учебно-методическое обеспечение, в том числе разработанное на основе компьютерных технологий. Оно включает электронные и печатные учебные издания (учебно-методический комплекс, учебник или учебное пособие, курс

лекций), а также справочные информационные ресурсы учебного назначения (гlossарии, справочники).

Подготовку и выпуск учебной литературы осуществляют соответствующие кафедры учреждений высшего образования в установленном порядке.

Для использования в образовательном процессе предпочтительны учебные издания, имеющие гриф Министерства образования Республики Беларусь. С целью стимулирования самостоятельной работы студентов необходимо разместить в сетевом доступе комплекс учебных и учебно-методических материалов (учебная программа по учебной дисциплине, электронный курс лекций, методические указания к семинарским занятиям, список рекомендуемой литературы, перечень электронных информационных ресурсов, контрольно-обучающие вопросы и задания в тестовой форме для самоконтроля).

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ) ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

Зарубежный опыт развития инновационной инфраструктуры.

Инновационная инфраструктура Республики Беларусь.

Международный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.

Государственное регулирование инновационной деятельности в Республике Беларусь (меры экономической, организационной, финансовой, нормативно-правовой поддержки).

Пути и формы сотрудничества инновационных предприятий (на примере конкретной организации).

Инновационные формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия.

Международный опыт защиты прав на интеллектуальную собственность.

Кадровая политика инновационного предприятия (на конкретном примере).

Инновационные формы и методы маркетинговой деятельности.

Сегментирование рынка высокотехнологичных инновационных товаров и услуг.

Инновационные формы позиционирования товаров и услуг на рынке.

Современные формы организации товародвижения.

Современные потребительские концепции.

Тенденции развития современных рынков.

Инновационные рыночные сегменты.

Индивидуализация и кастомизация рыночных предложений.

Нематериальная составляющая предложения: вчера и сегодня.

Технологические инновации, применяемые на предприятиях индустрии туризма.

Сетевые интерактивные технологии в туризме.

Освоение организационных инноваций на предприятиях индустрии гостеприимства.

Организационные структуры и институциональные формы в сфере туризма.

Формирование новой модели субъекта туристической деятельности.

Технологические инновации в гостиничной архитектуре, обслуживании зданий, обеспечении безопасности.

Современное состояние и тенденции развития предприятий питания.

Инновации в менеджменте гостиниц и ресторанов.

Современные технологии социально-культурного сервиса и рекреационной деятельности.

Развитие технологий формирования и продвижения услуг в индустрии гостеприимства.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Разработать в общем виде структуру конкретного инновационного проекта.

2. Провести по заданным критериям научно-технологический, коммерческий, социальный, экологический анализ.

3. Практически использовать мониторинг технологий (с использованием интернета).

4. Провести анализ технологической осуществимости и рыночной востребованности на конкретном примере сферы туризма и гостеприимства.

5. Разработать программу технологического аудита на примере турагентства.

6. Использовать технологию бенчмаркинга применительно к предприятию размещения.

7. Разработать матрицу технологического портфеля организации (на выбор).

8. Провести анализ законодательной базы Республики Беларусь в области защиты прав на интеллектуальную собственность.

9. Рассчитать себестоимость инновационной услуги.

10. Разработать систему формирования и продвижения инновационной услуги в сфере туризма и гостеприимства.

11. Разработать политику взаимоотношений с клиентом согласно современным потребительским концепциям.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

При организации семинарских занятий предпочтительны развивающие технологии, основанные на рефлексивно-деятельностных формах и методах обучения (мозговой штурм, дискуссия, пресс-конференция, кейс-метод, учебные дебаты, круглый стол).

Для успешного усвоения содержания учебной дисциплины рекомендуются информационно-коммуникационные технологии (мультимедийные презентации лекций с дополнением их аудио и видеоматериалами и др.).

Перспективным направлением образовательной деятельности являются сетевые технологии (интернет-форум, интернет-семинар).

ДИАГНОСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Типовым учебным планом специальности 1-03 02 01 «Физическая культура» в качестве формы итоговой аттестации студентов по учебной дисциплине «Управление инновациями» рекомендован зачет.

Положительной является отметка «зачтено», отметка «не зачтено» является неудовлетворительной.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

- 1 Барышева, А.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, М.М. Ищенко. – М.: Дашков и К, 2015. – 384 с.
- 2 Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие [Текст]: учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.
- 3 Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С. Ягудин. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 327 с.
- 4 Истрофилова, О.И. Инновационные процессы в образовании: учебно-метод. Пособие / О.И. Истрофилова. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2014. – 133 с.
- 5 Ключкова, Г.М. Инновационные процессы в образовании: электронное учеб.-метод. пособие / Г.М. Ключкова. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2015.
- 6 Пальтов, А.Е. Инновационные образовательные технологии: учебное пособие / А.Е. Пальтов. – Владим. Гос. ун-т им. А.Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2018. – 119 с.
- 7 Руденков, В.М. Инновационный менеджмент: пособие / В.М. Руденков, Н.П. Беляцкий, Б.Д. Семенов, под ред. д-ра тех. наук, проф. В.М. Руденкова. – Мн.: Амалфея, 2014. – 460 с.
- 8 Субъекты инновационной инфраструктуры / под ред. А.Г. Шумилина. – Мн.: ГУ «БелИСА», 2020. – 114 с.
- 9 Чабанюк, О.В. Инновационный менеджмент в туристской дестинации «Московский регион»: монография / О.В. Чабанюк. – М.: Логос, 2014. – 207 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

- 10 Дудченко, В.С. Основы инновационной методологии / В.С. Дудченко. – М.: На Воробьевых, 1996. – 68 с.
- 11 Завлин, П.Н. Инновационный менеджмент : справ. пособие / П.Н. Завлин, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели; под ред. П.Н. Завлина. – 2-е изд. – М.: ЦИСН, 1998. – 568 с.
- 12 Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / А.Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. О.П. Молчановой. – М.: Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
- 13 Козырев, А.Н. Оценка интеллектуальной собственности / А.Н. Козырев. – М., 1997. – 289 с.
- 14 Копылов, В.А. Информационное право : учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Копылов ; Ком. при Президенте РФ по политике информатизации. – М.: Юристъ, 1997. – 470 с.
- 15 Краковская, М.Я. Совершенствование процесса формирования инновационной стратегии предприятия : автореф. дис. ... канд. экон. наук / М.Я. Краковская. – Новосибирск, 1997. – 19 с.

16 Медынский, В.Г. Инновационное предпринимательство : учеб. пособие / В.Г. Медынский, Л.Г. Шаршукова. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 240 с.

17 Основы коммерциализации результатов НИОКР и технологий. – М.: АНХ, 1999. – 271 с.

18 Управление инновациями. Становление и развитие малой технологической фирмы : сб. ст. – М. : АНХ, 1999. – 248 с.

19 Фонштейн, Н. Трансфер технологий и эффективная реализация инноваций / Н. Фонштейн. – М.: АНХ, 1999. – 296 с. 22

ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

20 О дополнительных мерах по стимулированию научной, научно-технической и инновационной деятельности: Указ Президента Респ. Беларусь от 07.09.2009 № 441 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 05.12.2014 № 568.

21 О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 09.03.2009 № 123 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 21.02.2014 № 92.

22 О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 10.07.2012 № 425-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.05.2016 № 364-3.

23 О некоторых вопросах регулирования научной, научно-технической и инновационной деятельности: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 12.08.2010 № 1196 , в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 22.05.2015 № 431.

24 О некоторых вопросах финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15.09.2010 № 1326 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 22.03.2013 № 121.

25 О некоторых вопросах оценки уровня инновационного развития по видам экономической деятельности и уровня инновационного развития административно-территориальных единиц: постановление Государственного комитета по науке и технологиям Респ. Беларусь от 19.12.2014 № 18.

Периодические издания

Инновации – <http://innov.etu.ru/>

Экономика XXI века: инновации инвестиции образование – <http://www.delpress.ru/>

Современные инновации – <http://innovazia.ucoz.ru/>

Вестник ННГУ им. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО. Серия: инновации в образовании – <http://www.vestnik.unn.ru/>

Известия Академии управления: теория, стратегии, инновации – <http://www.sagmu.ru/nauka>

Интеллект. Инновации. Инвестиции – <http://intellekt-izdanie.ru/> Экономика в промышленности <http://misis.ru/spglnk/44269f60>

Интернет-ресурсы

Инженерный журнал: наука и инновации – [http://www. http://engjournal.ru/](http://www.engjournal.ru/)
Современные научные исследования и инновации –
<http://window.edu.ru/resource/943/78943>
Фундаментальные исследования – <http://www.csu.ru>

Рекомендуемые формы контроля знаний

1. Реферативные работы.
2. Контрольные работы.
3. Тестовые задания.

Рекомендуемые темы реферативных работ

- 1 Инновации – форма управленческой деятельности государства и организаций
- 2 Классификация инноваций, их свойства и специфика инновационных организаций
- 3 Характеристика инновационных проектов
- 4 Сущность и содержание инновационных проектов
- 5 Специфика инновационных проектов в спортивных организациях
- 6 Инновационные проекты развития детско-юношеского спорта
- 7 Тенденции развития детско-юношеского спорта
- 8 Особенности сферы физической культуры и спорта
- 9 Физкультурно-спортивная организация как объект управления
- 10 Физкультурно-спортивные объединения и организации
- 11 Внешняя и внутренняя среда физкультурно-спортивной организации
- 12 Специфика функций управления в сфере физической культуры и спорта

Примерный перечень контрольных вопросов

1. Инноватика как наука, изучающая сущность, структуру и особенности протекания инновационных процессов.
2. Инновационный процесс и его основные характеристики.
3. Нововведения в образовании, их научное обоснование.
4. Функции и основные свойства педагогических инноваций; источники создания педагогических новшеств.
5. Современные тенденции инновационного развития образовательных систем и основы управления изменениями в ходе реализации инновационных проектов.

6. Структура педагогической инновационной деятельности, виды инновационной деятельности и их сущность.
7. Принципы и функции реализации инновационной деятельности.
8. Основные подходы к планированию инновационной деятельности, требования к разработке плана действий.
9. Технологии планирования инновационного процесса.
10. Инновационные формы работы со стратегическими партнерами образовательного учреждения.
11. Использование информационно-коммуникативных технологий в управлении инновационными процессами в образовании.
12. Проблема подготовки педагогических кадров к инновационной деятельности.
13. Особенности управления персоналом в условиях инновационной деятельности.
14. Управление рисками в инновационной деятельности.
15. Анализ эффективности и качества инновационной деятельности в образовании.
16. Система показателей эффективности инновационной деятельности.
17. Активизация инновационных процессов в образовательном учреждении как условие реализации инновационных технологий.

Методические рекомендации по организации и выполнению УСР по дисциплине «Управление инновациями»

Для самостоятельного изучения выделяются следующие темы дисциплины «Управление инновациями»:

- инновационная инфраструктура и ее составляющие;
- технологии и инфраструктура нововведений;
- инновации в разных системах.

Учебная программа УСР

Тема 1.2 – «Инновационная инфраструктура и ее составляющие» -
2 часа, 4 семестр

Цели: 1) Изучить инновационную инфраструктуру рынка; 2) Охарактеризовать основные составляющие и организационные формы инновационной деятельности; 3) Изучить свободную экономическую зону; 4) Раскрыть Национальную инновационную инфраструктуру Республики Беларусь.

Виды заданий УСР с учетом модулей сложности
по теме **«Инновационная инфраструктура и ее составляющие»**

А) Задания, формирующие знания по учебному материалу на уровне узнавания:

1. Усвоить цели формирования и задачи развития инновационной инфраструктуры.
2. Распознавать задачи содействия инновационной деятельности.
3. Узнавать инновационные бизнес-инкубаторы, научно-технологические парки, технополисы.
4. Распознавать организационный формы инновационной деятельности.
5. Узнавать специализированные инновационные комплексы.

Форма выполнения заданий – индивидуальная.

Форма контроля выполнения заданий – устный опрос.

Б) Задания, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

1. Описать цели и задачи формирования и развития инновационной инфраструктуры.
2. Сформулировать задачи содействия инновационной деятельности.

3. Рассказать об организационных формах инновационной деятельности.

4. Рассказать о Национальной инфраструктуре Республики Беларусь.

5. Описать научно-технологические парки и технополисы.

Форма выполнения заданий –индивидуальная и групповая (задание 1-2).

Форма контроля выполнения заданий – контрольная работа, устное сообщение и обсуждение (в устной или письменной форме - 3-5 задание).

В) Задания, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

1. Разработать инновационную инфраструктуру предприятия (организации).

2. Определить эффективные формы инновационной деятельности.

4. Продемонстрировать задачи консультативно-экспертных фирм, лизинговых фирм, венчурных фирм, специализированных инновационных комплексов, инновационных бизнес-инкубаторов.

5. В игромоделировании провести «битву» различных инновационных инфраструктур.

Форма выполнения заданий–индивидуальная и групповая (задания 1-5)

Форма контроля выполнения заданий – мультимедийная презентация (задание 1-5).

Учебно-методическое обеспечение:

1) Учебные пособия:

1. Кублицкая, Т.М. Инновационное развитие Беларуси: сравнительный анализ / Т.М. Кублицкая // Новая экономика. – 2015. – №3. – С. 26-29.

2. Субъекты инновационной инфраструктуры / под ред. А.Г. Шумилина. – Мн.: ГУ «БелИСА», 2020. – 114 с.

3. Шимов, В.Н. Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты: монография / В.Н. Шимов, Л.М. Крюков. – Мн.: БГЭУ, 2015.

2) Электронный УМК по дисциплине «Управление инновациями».

3) Конспект лекций по дисциплине «Управление инновациями».

4) Мультимедийная презентация.

Тема 3 – «Технологии и инфраструктура нововведений» - 2 часа, 4 семестр

Цели: 1) Изучить понятие об инфраструктуре нововведений; 2) Изучить опыт построения инфраструктуры инновационной деятельности в зарубежных странах; 3) Изучить практику развития инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь; 4) Ознакомиться с понятием инноваций и инвариантности нововведений; 5) Ознакомиться с промышленной / финансовой / организационной инфраструктурой нововведений.

Виды заданий УСР с учетом модулей сложности
по теме «**Технологии и инфраструктура нововведений**»

А) Задания, формирующие знания по учебному материалу на уровне узнавания:

1. Узнавать формы государственной поддержки инноваций.
2. Распознавать систему фондов в инновационных процессах в экономике.
3. Узнавать процессы распространения и принятия инноваций.
4. Распознавать направления инновационного развития организаций / предприятий.
5. Узнавать показатели эффективности внедрения новых технологий.

Форма выполнения заданий – индивидуальная.

Форма контроля выполнения заданий – устный опрос.

Б) Задания, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

1. Описать историю развития инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь.
2. Сформулировать задачи бизнес-инкубаторов.
3. Рассказать о центрах трансфера технологий.
4. Рассказать о технологических парках и инновационно-технологических центрах.
5. Описать модели инновационных систем.

Форма выполнения заданий – индивидуальная и групповая (задание 1-2).

Форма контроля выполнения заданий – контрольная работа, устное сообщение и обсуждение (в устной или письменной форме -3-5 задание).

В) Задания, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

1. Разработать систему бизнес-инкубатора.
2. Разработать центры коллективного пользования.
3. Определить лизинг, факторинг и форфейтинг в инновационной сфере.
4. Продемонстрировать инновационную инфраструктуру Гомельской области.
5. Продемонстрировать Интернет-ресурсы в инновационной сфере.

Форма выполнения заданий – индивидуальная и групповая (задания 1-5)

Форма контроля выполнения заданий – мультимедийная презентация (задание 1-5).

Учебно-методическое обеспечение:

- 1) Учебные пособия:

1. Инфраструктура нововведений: учебное пособие для бакалавров / сост.: Т.П. Дьячкова, Е.А. Буракова. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. – 80 с.

2. Кокурин, Д.И. Инновационная деятельность: учебник / Д.И. Кокурин. – 2-е изд., – М.: ЮНИТИ, 2001. – 659 с.

3. Шимко, Н.В. Инфраструктура нововведений: учебное пособие / Н.В. Шимко. – Томск: Том. гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники, 2022. – 91 с.

2) Электронный УМК по дисциплине «Управление инновациями».

3) Конспект лекций по дисциплине «Управление инновациями».

4) Мультимедийная презентация.

Тема 8 – «Инновации в образовании и туризме» - 2 часа, 4 семестр

Цели: 1) Изучить теоретико-методологические основы инноваций в образовании и туризме; 2) Изучить планирование и обеспечение инновационной деятельности в образовательном учреждении и туризме; 3) Ознакомиться с современными педагогическими технологиями; 4) Ознакомиться с информационными и коммуникационными технологиями в учебном процессе; дистанционными образовательными технологиями.

Виды заданий УСР с учетом модулей сложности
по теме «**Инновации в образовании и туризме**»

А) Задания, формирующие знания по учебному материалу на уровне узнавания:

1. Узнавать инновации в системе образования.
2. Распознавать признаки педагогических технологий.
3. Узнавать отличительные особенности современного обучения.
4. Распознавать интерактивные методы обучения.
5. Узнавать отличия систем и образовательных технологий.

Форма выполнения заданий – индивидуальная.

Форма контроля выполнения заданий – устный опрос.

Б) Задания, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

1. Описать методологические, теоретические и научно-методические проблемы инноваций в образовании.
2. Сформулировать особенности сочетания различных инноваций в образовании: теория, модели, условия, опыт.
3. Рассказать о содержании и структуре инновационных технологий в туризме.
4. Рассказать об инновационных процессах и тенденциях в образовательном процессе.

5. Описать информационные ресурсы в образовании.

Форма выполнения заданий–индивидуальная и групповая (задание 1-2).

Форма контроля выполнения заданий – контрольная работа, устное сообщение и обсуждение (в устной или письменной форме -3-5 задание).

В) Задания, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

1. Критерии готовности педагогических кадров к инновационной деятельности. Подготовка педагогического коллектива к участию в инновационном образовательном процессе.

2. Планирование и обеспечение инновационной деятельности в образовательном учреждении.

3. Определить критерии современных педагогических технологий.

4. Продемонстрировать варианты эффективности современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе.

5. В игромоделировании с сервисом Kahoot организовать апробацию дистанционных образовательных технологий.

Форма выполнения заданий–индивидуальная и групповая (задания 1-5)

Форма контроля выполнения заданий – мультимедийная презентация (задание 1-5).

Учебно-методическое обеспечение:

1) Учебные пособия:

1. Тимошенко, Д.С., Немчина К.В. Инновационные педагогические технологии в преподавании туристских дисциплин в вузе / Д.С. Тимошенко, К.В. Немчина // Матер. II Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием «Методические вопросы и инновационные технологии в преподавании географии, туризма и естественно-научных дисциплин в вузе и школе». – Воронеж, 2019. – С. 196-201.

2. Тимошенко, Д.С. Проблемы формирования иноязычной коммуникативной компетенции у магистрантов направления «Туризм» / Д.С. Тимошенко // Матер. IV междунар. науч. конф. «Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности». – Донецк, 2019. – Т. 4. – Ч. 1. – С. 221-223.

3. Федотов, В.И. Инновационное в эколого-географическом образовании / В.И. Федотов, С.А. Куролап // Вестник Воронежского государственного университета: серия «География», «Геоэкология», 2011. – № 1. – С. 188-191.

4. Федотов, В.И. Современная модель университетского экологического образования / В.И. Федотов, С.А. Куролап // Вестник Воронежского государственного университета. Проблемы высшего образования, 2017. – № 3. – С. 14-18.

5. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие [Текст]: учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.

6. Чабанюк, О.В. Инновационный менеджмент в туристской дестинации «Московский регион»: монография / О.В. Чабанюк. – М.: Логос, 2014. – 207 с.

7. Пальтов, А.Е. Инновационные образовательные технологии: учебное пособие / А.Е. Пальтов. – Владим. Гос. ун-т им. А.Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2018. – 119 с.

8. Ключкова, Г.М. Инновационные процессы в образовании: электронное учеб.-метод. пособие / Г.М. Ключкова. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2015.

9. Истрофилова, О.И. Инновационные процессы в образовании: учебно-метод. Пособие / О.И. Истрофилова. – Нижневарт. Ис.-во Нижневарт. гос. ун-та, 2014. – 133 с.

2) Электронный УМК по дисциплине «Управление инновациями».

3) Конспект лекций по дисциплине «Управление инновациями».

4) Мультимедийная презентация.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теория и методика физического воспитания	Кафедра теории и методики физической культуры	Нет	Рекомендовать к утверждению учебную программу в представленном варианте протокол № ____ от ____ . ____ . 20
Спортивный менеджмент и маркетинг	Кафедра теории и методики физической культуры	Нет	Рекомендовать к утверждению учебную программу в представленном варианте протокол № ____ от ____ . ____ . 20

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры теории и методики физической культуры
(протокол № ____ от _____ 20 ____ г.)

Заведующий кафедрой
теории и методики физической культуры
к.п.н., доцент

_____ Е.В. Осипенко

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета физической культуры
УО «ГГУ имени. Ф. Скорины»
к.п.н., доцент

_____ С.В. Севдалев

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(Дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Иное	Количество часов УСП	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Введение в инновационную деятельность							
1.1	Сущность инновационной деятельности Инновация как результат реализации новых знаний в новой продукции или процессах. Основные свойства, критерии инновации. Инновационный процесс как процесс создания и распространения нововведений.	2						
1.2	Инновационная инфраструктура и ее составляющие Проблема создания благоприятной среды для инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура как учебная дисциплина подготовки специалистов по управлению инновациями; как совокупность организаций, способствующих развитию инновационных процессов. Основные задачи содействия инновационной деятельности. Элементы инновационной инфраструктуры. Характерные черты и особенности инновационной деятельности. Основные компоненты инновационного процесса: новация, инновация, диффузия инноваций. Технопарковые структуры, их основные формы: научные парки, технологические и исследовательские парки, инновационные, инновационно-технологические и бизнес-инновационные центры, центры трансферта технологий, инкубаторы бизнеса, инкубаторы технологий, виртуальные инкубаторы, технополисы. Особенности инкубаторов как элементов инновационной инфраструктуры. Технопарки как научно-производственные территориальные комплексы. Характерные черты технополисов. Роль информационно-технологических систем в развитии инновационной	2					2	

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Иное	Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия			
	инфраструктуры. Интеграционные и синергетические процессы в инновационной инфраструктуре.							
2	Формы и методы регулирования инновационной деятельности Значение регулятивной инновационной деятельности. Выработка и проведение инновационной политики, управление инновационной деятельностью как высшая форма регулятивной инновационной деятельности. Виды регулирования инновационной деятельности: организационное, экономическое, финансовое, нормативно-правовое. Уровни регулирования инновационной деятельности. Системный подход к управлению инновациями, его сущность и значение. Государственное регулирование инновационной деятельности. Разработка инновационных прогнозов и стратегий. Приоритеты государственной инновационной политики. Активизация инновационной деятельности путем сотрудничества инновационных предприятий с научно-исследовательскими организациями и университетами. Основные пути и формы сотрудничества инновационных предприятий, преодоление барьеров.		2					
3	Технологии и инфраструктура нововведений Цели и задачи государственной инновационной политики. Методы государственного регулирования инновационной деятельности. Стратегии активного вмешательства государства в инновационную деятельность организаций и методы их осуществления. Косвенное регулирование инновационной активности. Система государственной поддержки и стимулирования инноваций в экономике. Национальная инновационная система. Сравнительный анализ опыта формирования национальных инновационных систем в различных странах.	2	2				2	

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Иное	Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия			
	Технологии нововведений «от научно-технических достижений» и «от проблемы Заказчика». Технология внедрения научно-технических достижений: место внедрения в жизненном цикле проекта НИОКР; организация внедрения научно-технических достижений; защита интеллектуальной собственности как элемент технологии внедрения. Трансфер технологий: пути вывода технологий на рынок, коммерциализация технологий, примеры прорывных нововведений, основанный на трансфере технологий. <i>Финансовая инфраструктура</i> инновационной деятельности: структура и особенности. Роль и функции финансовых и кредитных организаций в инновационной деятельности. <i>Организационная инфраструктура</i> инновационной деятельности. Социально-демографическая инфраструктура инновационной деятельности: структура и особенности. <i>Информационная инфраструктура</i> инновационной деятельности. Источники и формы распространения информации в инновационной среде. Специализированные издания и СМИ в инновационной сфере. Информационная безопасность инновационной организации. <i>Сетевая инновационная инфраструктура</i>: понятие инновационной сети, принципы формирования сети, типовые структуры сети, взаимодействие элементов сети при реализации различных технологий нововведений. Интеграция с международными инновационными структурами: обзор международных структур поддержки нововведений и их национальных особенностей, механизмы интеграции с международными инновационными							

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Иное	Количество часов УСП	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия			
	структурами, типовые задачи интеграции.							
4	Управление научной и инновационной деятельностью Основные понятия в управлении проектами: проект как объект управления; классификация и характеристики проектов; жизненный цикл и фазы проекта; участники проекта; процесс управления проектом и организационная структура; функции управления инновациями; критерии оценки и отбора инновационных проектов. Методы и техника управления инновационными проектами; технологии управления инновационными процессами. Инвестирование инновационных проектов: особенности и источники инвестирования инновационной сферы; бизнес-планирование инновационных проектов. Инструментальные средства автоматизации управления проектами: структура проекта и методологии структурного анализа; проектирование бизнес-процессов (инжиниринг и реинжиниринг); технология системного проектирования на базе типового решения; автоматизированные системы управления проектами; практикум и бизнес-тренинг. Формы организации системы менеджмента; мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; динамика групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера; конфликтность в менеджменте; факторы эффективности менеджмента. Управление ресурсами и процессами жизненного цикла продукции, услуг, их метрологическое обеспечение. Управление качеством и персонал. Ответственность руководства за качество. Методический инструментарий и	2	2					

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Иное	Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия			
	документационное обеспечение управления качеством. Самооценка, аудит и сертификация. Защита прав потребителей. Экономика качества. Учет затрат на качество. Эффективность управления качеством. Персонал инновационной организации. Отношение к персоналу в инновационной организации. Влияние человеческого капитала на развитие инновационной деятельности. Функциональные роли в инновационной деятельности. Личные качества участников инновационного процесса. Мотивация создания новшеств. Обучение персонала. Виды обучения. Проблема сопротивления изменениям в компаниях. Создание благоприятных условий для нововведений.							
5	Экономическое и финансовое обеспечение инновационной деятельности Интересы и движущие мотивы в инновационной деятельности. Конкурентоспособность организации, ее продукции и услуг. Расширение рынков сбыта и диверсификация. Рост производственной мощности и эффективности производства. Специальные льготы и льготы. Имидж фирмы. Внутриорганизационные движущие силы инновационной деятельности: потребности в инновациях, сопротивление инновациям. Рынок новаций: коммерциализуемость новшеств; конкурентоспособность организаций; инвестиционная привлекательность инноваций по сравнению с традиционными формами финансовых операций. Затраты на инновации: классификация и способы оценки; смета затрат на проект.	2	2					
6	Правовое обеспечение инновационной деятельности	2	2					

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Иное	Количество часов УСП	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия			
	Система права и законодательства в РБ. Содержание юридической ответственности и ее виды. Основные понятия гражданского права. Понятие интеллектуальной собственности. Система правовой охраны и управления интеллектуальной собственностью: авторское право; патентное право; прохождение заявки в патентном ведомстве. Включение интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот. Понятие интеллектуальной собственности и коммерческой тайны. Правовая охрана интеллектуальной собственности. Патентные исследования, патентная охрана и патентная чистота. Покупка и продажа лицензий. Международные соглашения по охране интеллектуальной собственности. Особенности зарубежного патентного законодательства. Оценка стоимости интеллектуальной собственности. Правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания и наименование мест происхождения товаров. Правовая охрана служебной и коммерческой тайны и ноу-хау. Выявление интеллектуальной собственности для коммерциализации, потребительские свойства и оценка рыночной стоимости.							
7	Маркетинг в инновационной сфере Общие вопросы маркетинга: роль маркетинга в экономическом развитии страны; товар в маркетинговой деятельности; комплексное исследование товарного рынка; сегментация рынка ФК и С; формирование товарной политики и рыночной стратегии; разработка ценовой политики; формирование спроса и стимулирование сбыта; организация деятельности маркетинговой службы. <i>Стратегический инновационный маркетинг:</i> регулярный инновационный маркетинг; санационный инновационный маркетинг.	2						

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Иное	Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия			
	<i>Тактический инновационный маркетинг:</i> цели и задачи; маркетинговое исследование по новому продукту и его позиционирование; предварительное размещение нового продукта на рынке и его реклама; организация системы сбыта нового продукта; обеспечение возможности поставки продукта на наиболее конкурентных условиях и закрепление его на рынке; планирование цены и объема выпуска нового продукта; маркетинг новых технологий. <i>Информационное обеспечение маркетинга:</i> маркетинговая информационная система; информационное обеспечение маркетинговых исследований; информационная поддержка рекламы и сбыта; особенности информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности. <i>Прямой и интерактивный маркетинг:</i> преимущества прямого маркетинга; формы прямого маркетинга; интерактивный маркетинг и электронная торговля; интегрированный прямой маркетинг; общественное мнение и этические вопросы в прямом маркетинге.							
8	Инновации в разных системах		4				2	
8.1	Инновации в образовании Инновации в системе образования. Педагогические технологии. Интерактивные методы обучения. «Метод», «методика», «технология». Личностно ориентированные педагогические технологии. Экспериментальная педагогика. Педагогика сотrudничества. Инновационные процессы в сфере образования и стратегии развития общества: содержание, функции и классификация инновационных процессов. Инновационные процессы как основа осуществления парадигмальных изменений в образовании. Глобализация образования. Условия вхождения России в мировые интеграционные образовательные процессы на современном этапе.							

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Иное	Количество часов УСП	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия			
	Государственное регулирование инновационных процессов. ИТ-инновации в образовании: Программно-технологическое обеспечение учебного процесса. Единая образовательная информационная среда. Дистанционное обучение: организационное, нормативное, технологическое, учебно-методическое обеспечение. Мультимедийные средства в системах коммуникаций и обучения. Компьютерные учебники. ИТ-инновации в управлении образовательным учреждением.							
8.2	Инновации в туризме и гостеприимстве Инновации как глобальные рыночные тенденции. Инновационные технологии в сфере туризма. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства. Туризм как инновационная отрасль экономики. Развитие туризма в ходе инновационного процесса. Технологические инновации в туризме, их основные типы. Выбор технологий в туризме как проблема инновационного менеджмента. Тенденции развития современного туризма. Развитие технологий формирования и продвижения туристических услуг. Сетевые интерактивные технологии в туризме. Специфика деятельности в инновационном окружении. Управленческие инновации в туризме. Освоение организационных инноваций в туризме. Новые организационные структуры и институциональные формы в сфере туризма. Экономические инновации в области туризма, формирование новой модели субъекта туристической деятельности.							
	Всего часов в 4 семестре:	14	14				6	зачет